

Poptávka po solárech klesá, dodavatelé začínají hledat cestu z problémů u firemních zakázek v cizině

Jan Prokeš

jan.prokes@hn.cz

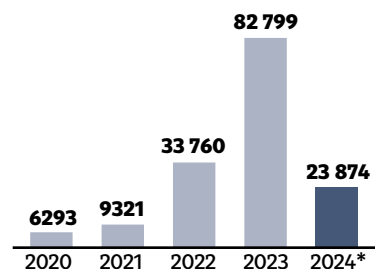


Výrazné zdražení energií a štědré státní dotace vyvolaly předloni v Česku solární boom. Nárůst zájmu o fotovoltaické elektrárny přilákal do oboru stovky nových firem. Řada z nich ale nyní bude muset zaměřit své podnikání jiným směrem, poptávka domácností po fotovoltaických elektrárnách totiž dramaticky klesá. Nutnost změny aktuálně ukazuje příklad severomoravského dodavatele fotovoltaiky Greentech Energy, který kvůli problémům nyní skončil v insolvenční řízení.

„Během energetické krize u nás vzniklo asi 600 nových firem, tak třeba několik stovek z nich skončí a půjdou zase dělat montáž oken nebo třeba pokrývačství,“ říká předseda Cechu akumulace a fotovoltaiky Aleš Hradecký.

Hradecký naráží na fakt, že v posledních letech přišlo na trh s fotovoltaikou mnoho firem z jiných oborů. Nejčastěji šlo o podniky, které působily ve stavebnictví či dodávaly tepelná čerpadla. Některé ale měly velmi odlišné zaměření, například

Počet nově připojených solárních elektráren



* prvních 6 měsíců

Zdroj: Solární asociace

prodej reklamních předmětů. „Přežijí firmy, které mají zkušenosti a kapitál. Klienti by tedy měli víc přemýšlet, s kým uzavírají smlouvu a komu posílají zálohu,“ míní Hradecký.

Podle aktuálních dat, která v polovině července zveřejnila Solární asociace, bylo za prvních šest měsíců letošního roku připojeno 23 874 nových solárních elektráren. Ve stejném období loňského roku v tuzemsku přibýlo 45 200 fotovoltaik, tedy téměř dvojnásobek současného počtu.

Energie v porovnání s dobou před dvěma lety zlevňují, což lidi k pořízení fotovoltaiky už tolik nemotivuje. Pravidla pro získání dotace na fotovoltaickou elektrárnu jsou navíc od letošního února přísnější. Na vyšší podporu z programu Nová zelená úsporám teď dosáhnou pouze žadatelé, kteří instalaci fotovoltaiky rovnou spojí i se zateplením svého domu.

„Kdo si chtěl fotovoltaiku pořídit, stihl to v předchozích dvou letech nebo letos ještě před změnou pravidel. Trh je schopen absorbovat jen určitý počet instalací a roky 2022 a 2023 byly z tohoto pohledu abnormální. Teď se musí poptávka dostat na normální křivku,“ říká Hradecký.

Útlum poptávky je vidět zejména u domácností, u firemní fotovoltaiky je pokles menší. Za polovinu letošního roku vzniklo 2160 nových firemních fotovoltaik, což je meziročně asi o čtvrtinu méně. Podstatně však narostla průměrná velikost solárních elektráren, které si firemní klienti nechávají instalovat – z 54 kW na 118 kW. „Trh se konsoliduje a hodně firem se nyní začíná orientovat



Solární boom je minulostí. Firmy propouštějí a zaměřují se více na zákazníky z řad firem.

Foto: Shutterstock

na firemní fotovoltaiku,“ říká výkonný ředitel Solární asociace Jan Krčmář.

Hradecký nicméně upozorňuje, že taková změna nebude pro každou montážní společnost. „Pokud jste začal před dvěma lety, nemáte moc zkušeností a montoval jste elektrárny na rodinném domě o výkonu maximálně 10 kW, tak si troufnete na firemní zakázku? To je sebevražda,“ myslí si Hradecký. „Může to být pokus o záchranu podnikání, ale nemusí vyjít,“ dodává.

Příkladem podniku, který se nyní orientací na zakázky od firem snaží zachránit, je Greentech Energy. Firma z Frýdku-Místku se kvůli poklesu poptávky dostala do problémů, před dvěma týdny na ni dokonce šestice jejích bývalých zaměstnanců podala insolvenční návrh kvůli tomu, že jim vedení dluží mzdy.

Krajský soud v Ostravě minulý týden solární společnost vyzval, aby se k návrhu vyjádřila. Majitel firmy Milan Šindler tvrdí, že bývalým pracovníkům dlužnou částku před týdnem poslal a v současnosti se spolu s právníky snaží situaci vyřešit tak, aby se jeho firma dostala z insolvenční řízení a mohla dál fungovat. „Aktuálně u nás probíhá změna a restrukturalizace, abychom mohli podnikání nakopnout a vstoupit na trh, který se obměnil. Vše teď směřuje hlavně k instalacím elektráren pro firmy,“ říká Šindler pro HN.

Součástí změn bylo i výrazné propouštění. Podle Šindlera odešlo letos z Greentech Energy asi 30 procent pracovníků. „Musíme být konkurenceschopní, nemohu si dovolit platit někoho, koho nevyužiji. Na firemní instalace jsme ale zase nějaké lidi nabírali,“ uvádí podnikatel.

Právě zaměření na zákazníky z řad firem je teď pro podnik prioritou. „Chci se víc zaměřit na firmy v zahraničí, třeba na Slovensku či na Balkáně, kde mají být spuštěny dotace,“ říká Šindler. Konkrétní zakázky nicméně ještě domluveny nemá. „Oslovujeme je a probíhají jednání. To není jen tak,“ tvrdí.

Podle posledních čísel z portálu Cribis skončila společnost Greentech Energy v roce 2022 ve ztrátě 13,8 milionu korun. Tržby firmy tehdy dosáhly na necelých 36 milionů.

Loni v květnu skončil v úpadku Energetický holding Malina. Zkrachoval kvůli tomu, že nebyl schopen zajistit velké množství zakázek, které si v průběhu času nabral. Stejný osud později potkal také společnost FG Energy, za kterou stála polská firma Lift.Up nebo Alpha Solar systems.